

94.052 seguidores

44,4K seguidores

MEDIA KIT · 2026

Diego Fernández

@diego_fplife

Historias reales · Aventura · Conexión

01 —— MANIFIESTO

Las personas olvidan anuncios. Recuerdan historias. Integro marcas de forma narrativa dentro de experiencias reales para generar recuerdo que perdura.

Historias largas con gancho de leyenda y misterio. No clips virales: atención real, sostenida de principio a fin.

Atención real, a escala.

INSTAGRAM + TIKTOK

+28,6M

Visualizaciones

INSTAGRAM

10,87M

Espectadores únicos

INSTAGRAM

228,5K

Interacciones

RÉCORD INSTAGRAM · UN SOLO REEL

16,9M

reproducciones en un solo reel

“Saltando del tren de hierro” · Mauritania

Ver el reel ↗



El doble de engagement que la media.

Engagement TikTok

Promedio industria ≈ 4%

≈ 2,0× la media

8,2%



Engagement Instagram

Promedio industria ≈ 3% · por visualizaciones

≈ 2,0× la media

6,1%



14.200

Compartidos

TIKTOK · 28 DÍAS

2.200

Comentarios

TIKTOK · 28 DÍAS

Dos plataformas, una misma historia.

Instagram +42,9%

@diego_fplife

94.052
Seguidores

23,4M
Reproducciones

535.000
Visitas al perfil

TikTok +5.900 netos

@diego_fplife

44,4K
Seguidores

5,2M
Visualizaciones

109.400
Visitas al perfil

Historias que se ven enteras.

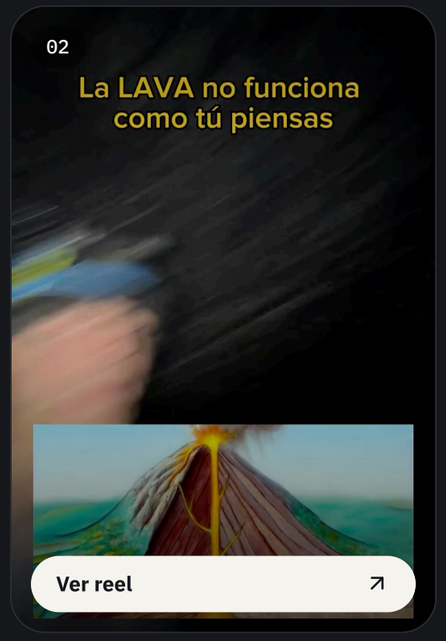


+16.900.000

reproducciones

Saltando del tren de hierro

♡ 603 mil · 💬 1.397 · ↻ 7.064 · ✈ 64,8 mil



+921.000

reproducciones

Cueva de lava

♡ 50,7 mil · 💬 110 · ↻ 822 · ✈ 1.747

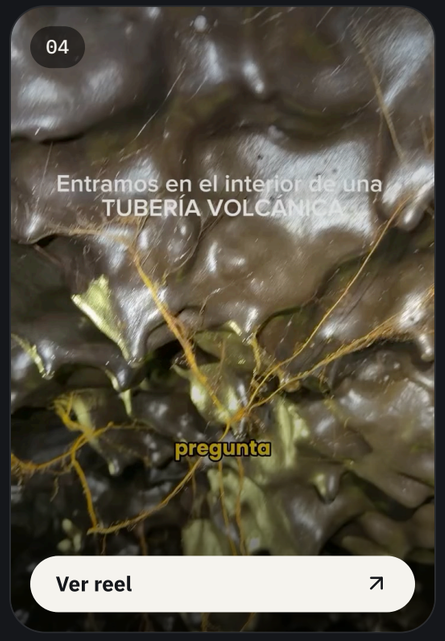


+638.000

reproducciones

La iglesia más bendita

♡ 50,7 mil · 💬 695 · ↻ 2.238 · ✈ 5.316



+305.000

reproducciones

Tubería volcánica por dentro

♡ 12,9 mil · 💬 33 · ↻ 127 · ✈ 1.208



+239.000

reproducciones

La playa más pequeña del mundo

♡ 6.033 · 💬 196 · ↻ 40 · ✈ 955

Audiencia española, con Madrid a la cabeza.

Instagram

86%

de la audiencia en España

Madrid, ciudad principal · también México, Colombia, Chile y Argentina

Núcleo de edad **18–34 años (≈70%)**

TikTok

54,1%

de la audiencia en España

Después: Rumanía 7,2% · México 6,3% · Colombia 2,4%

Núcleo de edad **18–34 años (74,4%)**



Instagram · género

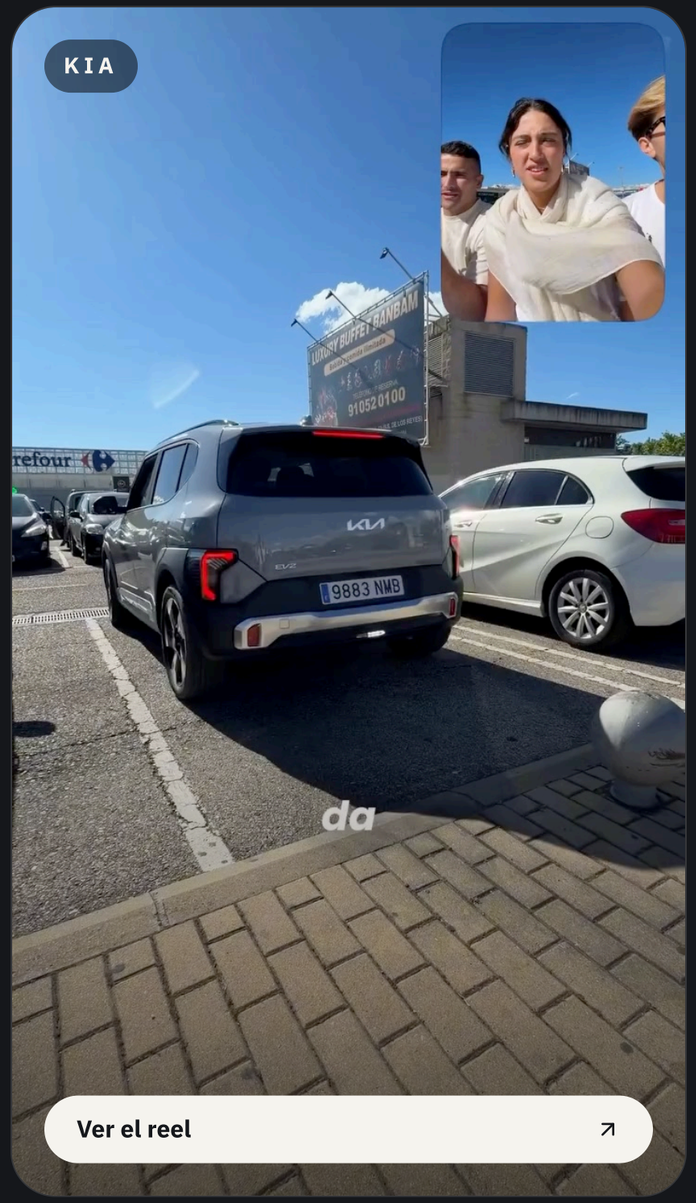


Hombres **64%** Mujeres **36%**

TikTok · género



Hombres **55%** Mujeres **41%** Otro **4%**



07 —— CASO REAL · KIA

Un anuncio se ve.
Una historia se recuerda.

> Cuando una marca aparece durante una aventura, ayuda a resolver un problema o forma parte del desenlace, la audiencia deja de verla como publicidad.
>
> La recuerda como parte de la historia.

No vendo el producto.
Mi audiencia compra la experiencia de ese producto.

Marcas que ya viajan conmigo.

KIA

MOVILIDAD Y AVENTURA

“Integrada como compañera de viaje dentro de la ruta, recordada como parte de la aventura.”

Milka

COMIDA

“Integrada de forma natural en el día a día.”

Silence

MOVILIDAD ELÉCTRICA URBANA

“Protagonista en el descubrimiento de la ciudad.”

Colaboro con un número limitado de marcas para cuidar cada historia.

09 — CONTACTO

Si buscas recuerdo de marca, no solo impresiones, hablemos.

EMAIL
diegofpsmedia@gmail.com

INSTAGRAM
@diego_fplife

TIKTOK
@diego_fplife